



Erstellen Sie Material zur Aufklärung und Selbsthilfe für Bewohner*innen und Eigentümer*innen!

■ Worum geht es?

Handliche Printmedien wie Flyer, Faltblätter oder Postkarten werden genutzt, um alltagsrelevantes und anwendungsorientiertes Wissen zu Klimaanpassung kurz und knapp zu verbreiten.

■ Welche Ziele und Zielgruppen können erreicht werden?

Material zur Aufklärung und Selbsthilfe kann sich grundsätzlich an alle Teile der Bevölkerung richten. Häufig stehen vulnerable Gruppen (ältere Menschen, Kleinkinder, kranke Menschen) im Fokus. Die Menschen sollen dadurch befähigt werden, sich und andere z.B. vor Schäden durch Starkregen und Hitze zu schützen, Gefahren zu erkennen, zu vermeiden oder abzuwehren. Durch Hinweise und Empfehlungen, etwa zu konkreten baulichen Schutzmaßnahmen, können zudem Grundstücks- und Wohnungseigentümer*innen angehalten und motiviert werden, Verantwortung für den Schutz ihrer Objekte sowie für ihre Mieter*innen zu übernehmen. Im gleichen Zuge wird Wissen zu Klimawandel und Klimaanpassung vermittelt.

■ Welche Inhalte werden vermittelt?

Informationsangebote können die gesamte Bandbreite der Anpassungsmöglichkeiten an Hitze, Starkregen oder Hochwasser behandeln. Ein gutes Beispiel für ein praktisches Informationsblatt ist der „Hitzeknigge“ des Umweltbundesamtes (UBA), der im Rahmen der Aktion „Schattenspender“ entstand. Das kleine Heft in Postkartengröße mit 20 Seiten enthält kurze, „knackige“ Texte und praktische Tipps zum Umgang mit gesundheitsgefährdender Hitzebelastung.

Der Fachbereich Umwelt der Stadt Aachen hat wiederum zwei Faltblätter zu Starkregen und Hochwasser erarbeitet und online gestellt, die sich zum einen unter dem Motto „Was ist zu tun? - Schutz für sich und andere“ an die Bevölkerung und zum anderen mit Fokus auf bauliche Schutzmaßnahmen an Grundstücks- und Hauseigentümer*innen wenden. Neben kompakten Ausführungen, zum Beispiel zu Schadensursachen, werden konkrete Verhaltenshinweise und Empfehlungen zu Schutzmaßnahmen gegeben. (siehe Links)



■ Welche Wirkungen können erzielt werden?

Informationsangebote zur Klimaanpassung können mehrfach wirken: Neben dem vordringlichen Ziel, die Zielgruppen zum Handeln zu aktivieren und zu befähigen, sensibilisieren sie für das Thema Klimawandel und -anpassung. Die eigene Betroffenheit und die von besonders gefährdeten Gruppen in der Nachbarschaft wird ebenfalls deutlicher. Das Thema Klimaanpassung bekommt zudem Handlungsbezug und ist nicht mehr abstrakt und fern vom eigenen Alltag. Schließlich können solche Materialien dazu beitragen, dass sich Menschen in der Nachbarschaft begegnen, sich ansprechen und sich zu diesem Thema oder darüber hinaus vernetzen.

■ Was ist zu beachten?

- Beauftragen Sie Profis für Text und Gestaltung.
- Wählen Sie handliche Formate, z.B. DIN A6, DIN lang, Hosentaschenformat.
- Planen und budgetieren Sie auch Verteilung, Auslage und Bewerbung der Materialien, damit das Material wirklich bei den Zielgruppen ankommt und wirken kann. Für die Verbreitung geeignet sind z.B. thematische Veranstaltungen, Senioreneinrichtungen, Kundenzentren von Wohnungsbaugesellschaften, Bürgerämter, Arztpraxen, Nachbarschaftsfeste oder Klimarundgänge.
- Achten Sie auf verständliche, zielgruppengerechte Sprache, ggf. Mehrsprachigkeit, Barrierefreiheit.
- Geben Sie Hinweise auf weiterführende Informationen und Ansprechpersonen zum Thema.
- Prüfen Sie das Material regelmäßig auf Aktualität, aktualisieren und produzieren Sie entsprechend nach.
- Vermeiden Sie Textlastigkeit. Illustrationen und Fotos unterstützen die Inhalte und machen die Flyer ansprechend. Achten Sie auf Einholung und Angabe der Rechte.

Links

Flyer zu Starkregen und Hochwasser

http://www.aachen.de/DE/stadt_buerger/umwelt/pdf/starkregen_was-ist-zu-tun.pdf

http://www.aachen.de/DE/stadt_buerger/umwelt/pdf/starkregen_schutz-von-gebaeuden.pdf

http://www.aachen.de/DE/stadt_buerger/umwelt/gewaesser/hochwassermanagement/index.html

Hitzeknigge und Aktion „Schattenspender“

https://www.umweltbundesamt.de/sites/default/files/medien/364/dokumente/schattenspender_hitzeknigge.pdf

<https://www.umweltbundesamt.de/themen/klima-energie/klimafolgen-anpassung/anpassung-auf-kommunaler-ebene/kommunikation-von-extremereignissen/aktion-schattenspender>

Hilfreiche Materialien dazu aus dem Projekt KiezKlima

<https://kiezklima.e-p-c.de/index.php/projektbausteine/oeffentlichkeitsarbeit>

https://kiezklima.e-p-c.de/images/kiezklima_images/Handlungsleitfaden